

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Podstawy ekonomii</b>		Kod <b>1010534171011130776</b>
Kierunek studiów <b>Automatyka i Robotyka</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>ogólnoakademicki</b>	Rok / Semestr <b>4 / 7</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>-</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obieralny</b>
Stopień studiów: <b>I stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>niestacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>12</b> Ćwiczenia: <b>-</b> Laboratoria: <b>-</b> Projekty/seminaria: <b>-</b>		Liczba punktów <b>2</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>podstawowy</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>ogólnouczelniany</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki <b>nauki techniczne</b>		Podział ECTS (liczba i %) <b>2 100%</b>
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>		
dr Krzysztof Kołodziejczyk email: krzysztof.kolodziejczyk@put.poznan.pl tel. 61 6653390 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	ma wiedzę z zakresu matematyki na poziomie szkoły średniej
2	<b>Umiejętności:</b>	potrafi rozwiązywać proste zadania matematyczne na poziomie szkoły średniej
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	brak wymagań
<b>Cel przedmiotu:</b>		
Przekazanie wiedzy na temat podstawowych zasad ekonomii. Ważne zjawiska występujące we współczesnej gospodarce rynkowej, w tym kluczowe mechanizmy i czynniki określające działalność podmiotów rynkowych, w szczególności przedsiębiorstw. Wprowadzenie w funkcjonowanie systemu gospodarczego opartego na mechanizmie rynkowym. Wyjaśnienie mechanizmu podejmowania decyzji przez uczestników rynku (ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw). Omówienie różnicowania struktur rynkowych i wynikających z tego skutków dla gospodarstw domowych i przedsiębiorstw. Zwiększanie świadomości studentów w zakresie praktycznego wymiaru wiedzy ekonomicznej.		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. objaśniać koncepcje działania pojedynczych podmiotów gospodarczych oraz podstawowe reguły wykorzystywane w procesie podejmowania decyzji rynkowych przez przedsiębiorstwa - [K_W25, K_W27] 2. opisywać różne struktury rynku oraz wyjaśniać ich wpływ na działania podejmowane przez pojedyncze podmioty gospodarcze - [K_W25, K_W27]		
<b>Umiejętności:</b>		
1. przedstawiać zjawiska i procesy gospodarcze wykorzystując narzędzia z zakresu podstaw ekonomii - [K_U20] 2. rozwiązywać proste problemy decyzyjne stosując prawa i reguły postulowane przez teorię z zakresu podstaw ekonomii - [K_U20]		
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
1. być świadomym znaczenia wiedzy ekonomicznej w rozwiązywaniu praktycznych problemów przedsiębiorstw - [K_K1]		
<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>		

<p>Wykład: 1.ocena wiedzy i umiejętności wykazanych na egzaminie pisemnym z teorii podstaw ekonomii (pytanie otwarte i zamknięte)</p> <p>Uzyskiwanie punktów dodatkowych za aktywność podczas zajęć, a szczególnie za: 1.prezentacja dodatkowych zagadnień w ramach wykładów 2.zastosowanie zdobytej wiedzy podczas rozwiązywania zadanego problemu 3.formułowanie własnych opinii</p>		
<b>Treści programowe</b>		
<p>WPROWADZENIE DO EKONOMII Ekonomia nauką o gospodarowaniu; mikroekonomia a makroekonomia; koszt alternatywny.</p> <p>GOSPODARKA RYNKOWA Popyt i prawo popytu, podaź i prawo podaży; równowaga rynkowa ? działanie mechanizmu rynkowego; pozacenowe czynniki wpływające na popyt i podaź; popyt konsumenta (wybrane zagadnienia).</p> <p>ELASTYCZNOŚĆ POPYTU Elastyczność popytu ? cenowa mieszana, dochodowa;przychód całkowity, przeciętny, marginalny; związek między elastycznością cenową popytu i przychodami przedsiębiorstw; inne praktyczne zastosowania elastyczności.</p> <p>PODSTAWY DECYZJI EKONOMICZNYCH PRODUCENTA Analiza krótko- i długookresowa przedsiębiorstwa; pojęcie nakładów i efektów; pomiar produktywności czynników produkcji (pracy i kapitału) w krótkim okresie; trzy etapy produkcji; prawo malejącej produktywności marginalnej</p> <p>KOSZTY PRODUKCJI Koszty krótkookresowe: koszt stały, koszt zmienny, koszt całkowity, koszty przeciętne, koszt marginalny; koszty długookresowe a korzyści skali.</p> <p>PODSTAWOWE STRUKTURY RYNKU Konkurencja doskonała, monopol, konkurencja monopolistyczna i oligopol; cena i produkcja w warunkach konkurencji doskonałej i monopolu ? porównanie, społeczne koszty monopolu, ingerencja państwa w monopol, dyskryminacja cenowa w monopolu; konkurencja cenowa i niecenowa (ilość, jakość, reklama, zróżnicowanie produktu); modele oligopolu; zachowania strategiczne przedsiębiorstw w warunkach oligopolu.</p>		
<b>Literatura podstawowa:</b>		
<p>1. Mankiw G.N., Taylor M.P., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2009</p> <p>2. Begg D., Fischer S., Dornbusch R., Makroekonomia, wyd. 4 zmien., PWE, Warszawa 2007 (lub wydania wcześniejsze).</p> <p>3. Czarny B., Podstawy ekonomii, PWE, Warszawa 2011.</p>		
<b>Literatura uzupełniająca:</b>		
<p>1. Klein G., Bauman Y., Mikroekonomia w komiksie. Wprowadzenie do ekonomii, t. 1, Explanator, Poznań 2012.</p>		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
<b>Czynność</b>	<b>Czas (godz.)</b>	
1. udział w zajęciach wykładowych przygotowanie do zaliczenia	15	
2. przygotowanie do zajęć	15	
3. przygotowanie do egzaminu	20	
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>forma aktywności</b>	<b>godzin</b>	<b>ECTS</b>
Łączny nakład pracy	50	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	15	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	0	0